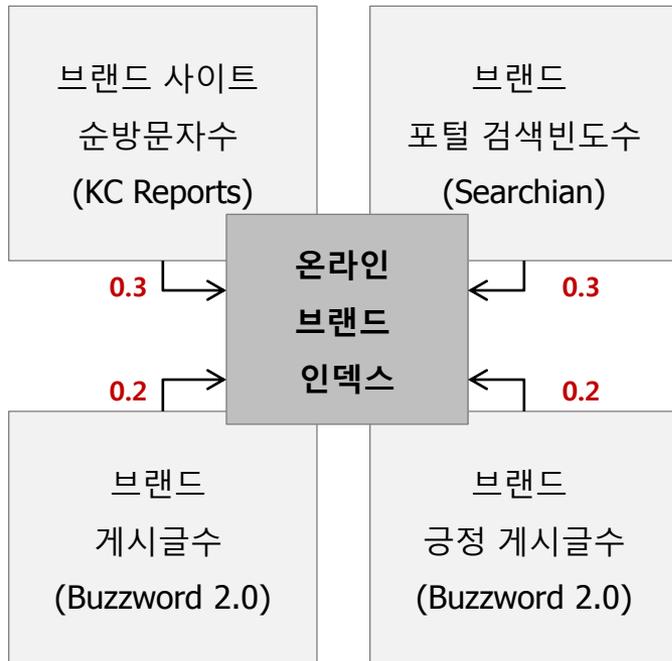


# 100대 온라인 브랜드 인덱스 5월 보고서

2008년 100대 브랜드의 5월 온라인 브랜드 인덱스를 조사하여 온라인에서 우위를 보이고 있는 브랜드 경향을 파악하고자 실시되었음.



■ 데이터 산출 기간

2009.5.1 ~ 2009. 5. 31

■ 분석 그룹

2008년 선정 100대 브랜드  
(브랜드스톡 조사)

■ 분석 방법

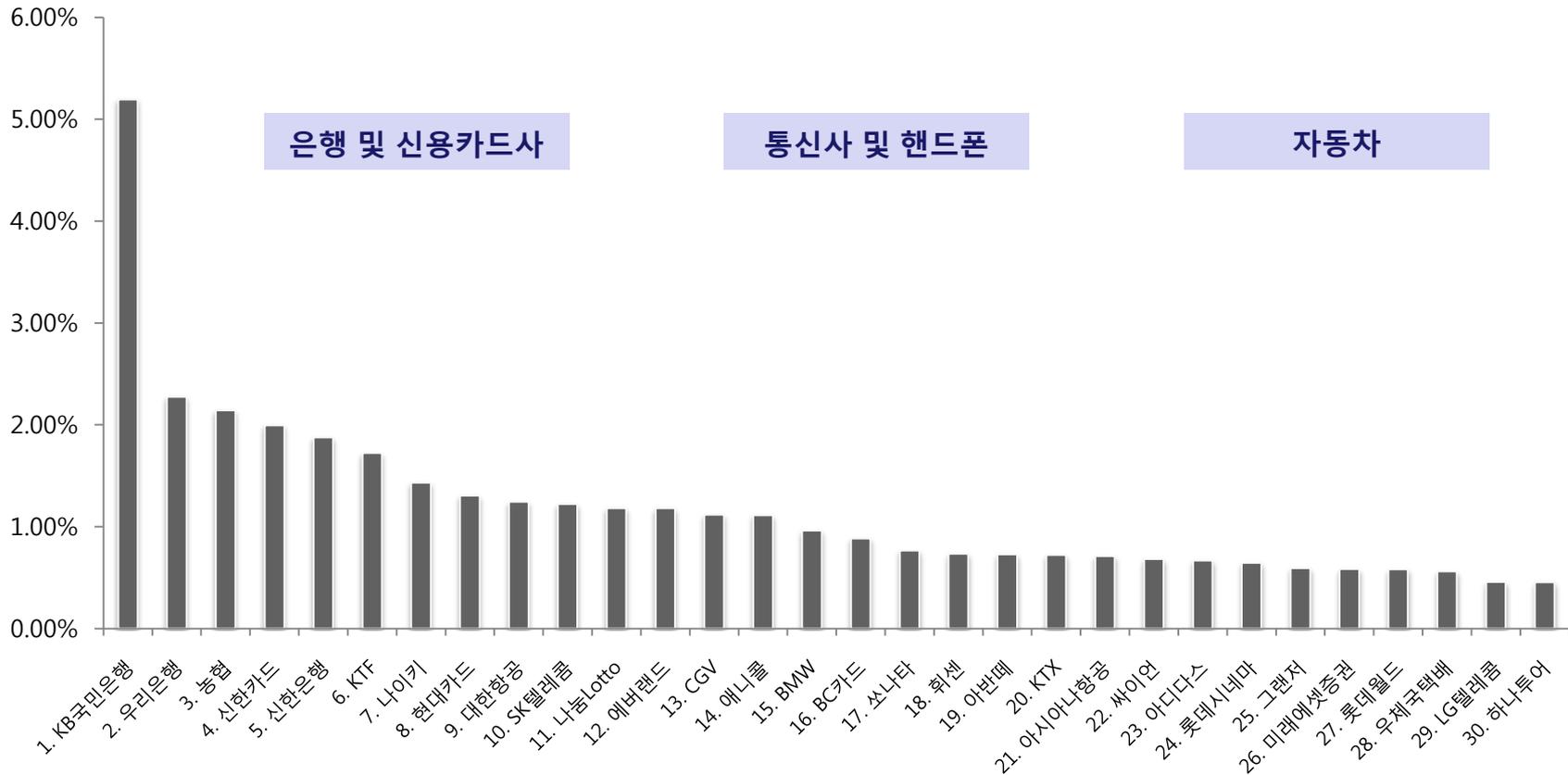
온라인 브랜드 인덱스 =  
 0.3\* 순방문자수의 그룹내 상대비중+  
 0.3\* 검색빈도수의 그룹내 상대비중+  
 0.2\* 게시글수의 그룹내 상대비중+  
 0.2\* 긍정게시글수의 그룹내 상대비중

온라인에서 발생한 사이트 방문, 검색, 게시글, 긍정 게시글, 네가지 소비자 데이터를 측정하여 온라인 브랜드 인덱스를 산출함.

데이터	정의	측정의 한계
순방문자수	측정기간 중 1회 이상 해당 사이트에 방문한 중복되지 않은 방문자로 브랜드 도메인 기준으로 산출됨.	코리아클릭은 표본을 통해 국내 인터넷 사용자의 행태에 대한 통계적 추정치를 제공하고 있습니다. 따라서 표본 오차 그리고 추정치와 다른 결과를 초래할 수 있는 다양한 변수들이 존재할 수 있으며, Site centric 또는 Browser centric 방법과는 측정 대상('학교' 또는 'PC방'과 같은 공공장소 및 해외 발생 트래픽 제외 등) 및 측정기준(페이지요청 기준이 아닌 페이지완료 기준 등)의 불일치로 조사결과의 차이가 발생할 수 있다는 점을 유의하시기 바랍니다.
검색빈도수	측정기간중 검색사이트에서 해당 단어가 검색된 횟수	검색빈도수는 오버추어 API 를 통하여 제공받고 있는 '키워드 별 예상 검색수' 를 바탕으로 산출되고 있어 오버추어 광고 네트워크에 속해있는 채널들을 통해 일어나는 검색의 총합을 나타낸 값입니다. 따라서 비상업성 키워드의 경우, 정확도가 떨어질 수 있으며, 실제 데이터와 차이를 보일 수 있는 점에 유의하시기 바랍니다.
게시글수	측정기간중 생성된 해당단어가 포함된 온라인 게시글수	게시글수는 버즈워드가 자체 수집하고 있는 채널에서 생성된 게시글을 대상으로 분석하므로 전체 온라인 게시글수와 다를 수 있습니다.
긍정게시글수	측정기간중 생성된 해당단어가 포함된 온라인 게시글중에서 버즈워드 선호도 분석에 의해 긍정으로 분류된 게시글수	긍정게시글수는 버즈워드가 자체 수집하고 있는 채널에서 생성된 게시글을 대상에서 버즈워드 선호도 분석을 거쳐 긍정의 견으로 분류된 게시글수를 말합니다. 버즈워드 선호도 분석은 자체적으로 보유하고 있는 긍, 부정 키워드 그룹을 기준으로 긍정단어가 부정단어보다 많은 경우는 긍정 게시글로 분류됩니다.

\* 본 보고서는 서비스 상용화 이전 데이터 활용 논의를 위해 작성된 결과물임에 유의하시기 바랍니다.

온라인 브랜드 상위 순위는 온라인상에서 서비스를 제공하고 있는 은행 및 신용카드사가 차지하였으며 뒤를 이어 다수의 통신사, 핸드폰, 자동차 브랜드가 30위 내에 든 것으로 나타남.



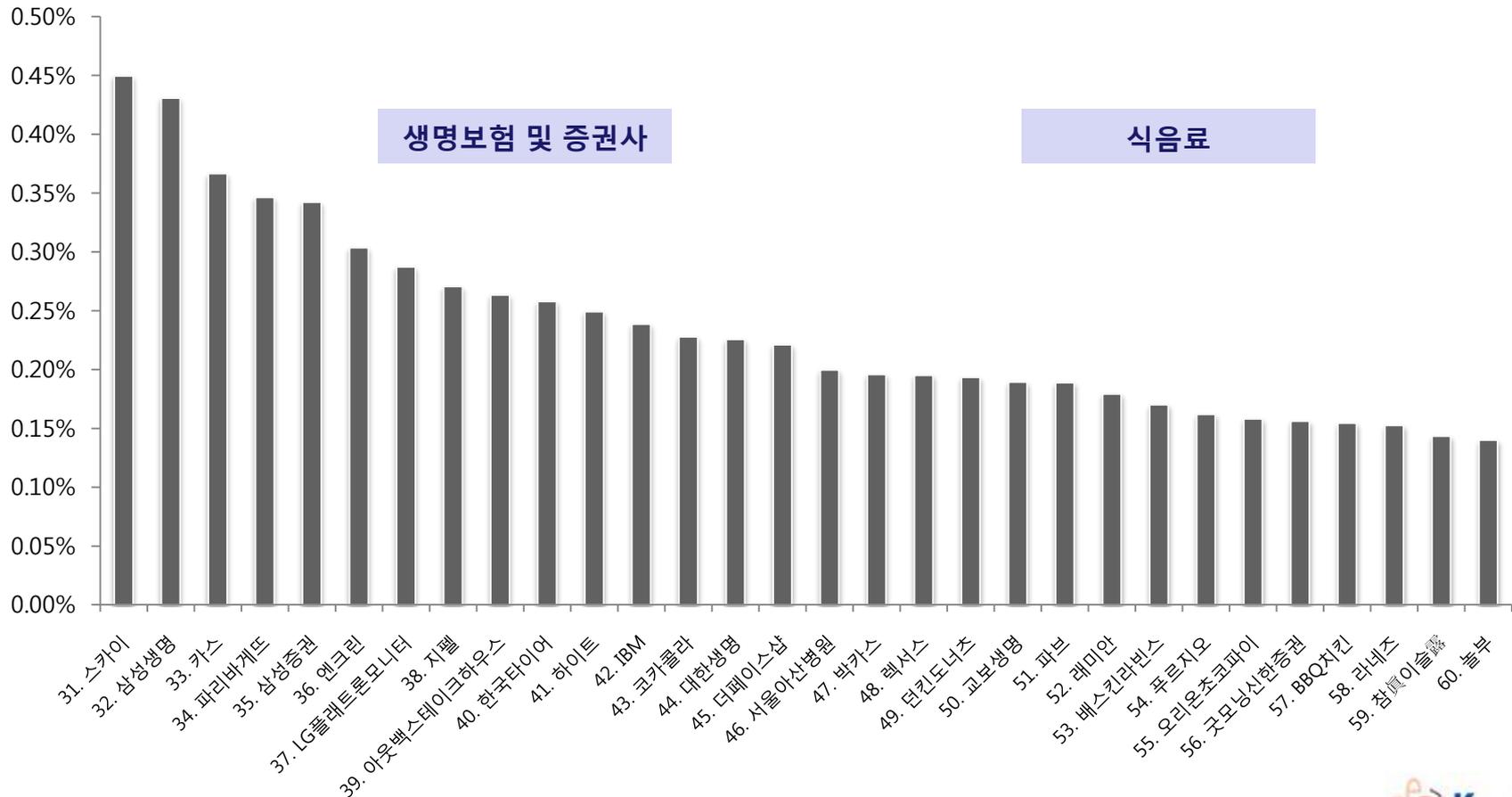
은행 및 신용카드사

통신사 및 핸드폰

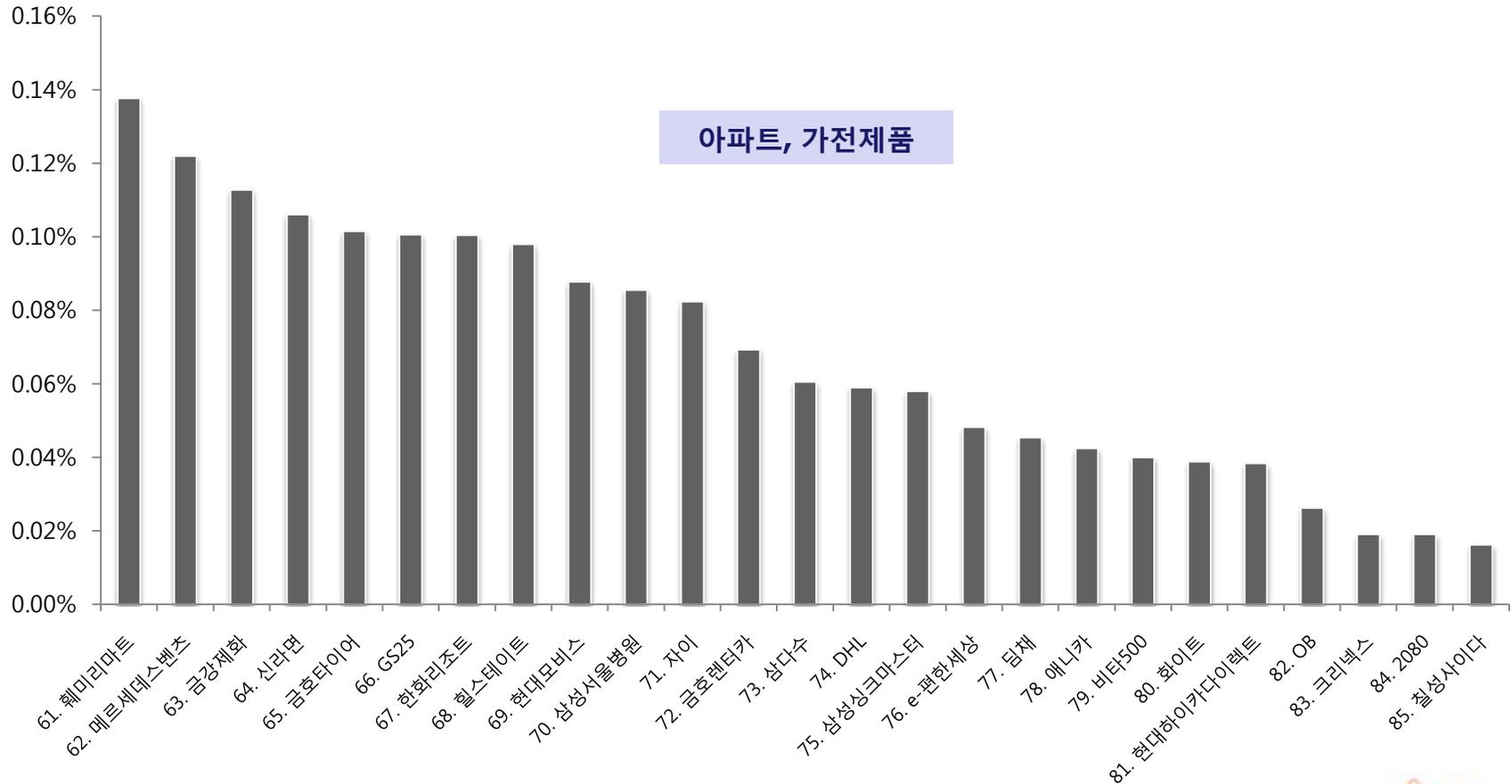
자동차

\* 사이트 방문자 규모가 큰 포털 및 전자상거래 브랜드는 별도로 순위를 산출하여 본 순위 그룹에서는 제외됨.

온라인 브랜드 인덱스 중간 순위의 경우 생명보험 및 증권사에 뒤이어 식음료 브랜드가 다수 나타남.

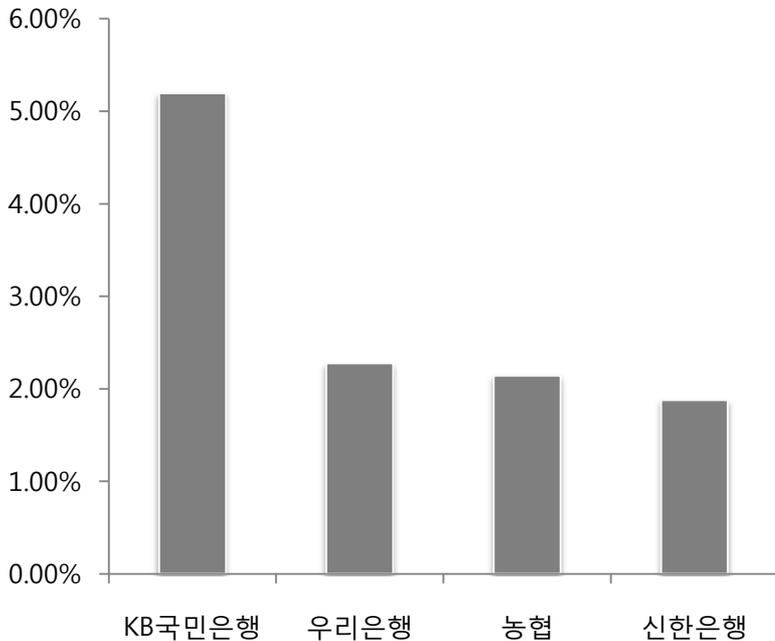


온라인 브랜드 인덱스 하위 순위의 경우 아파트 및 가전제품이 다수 나타남.

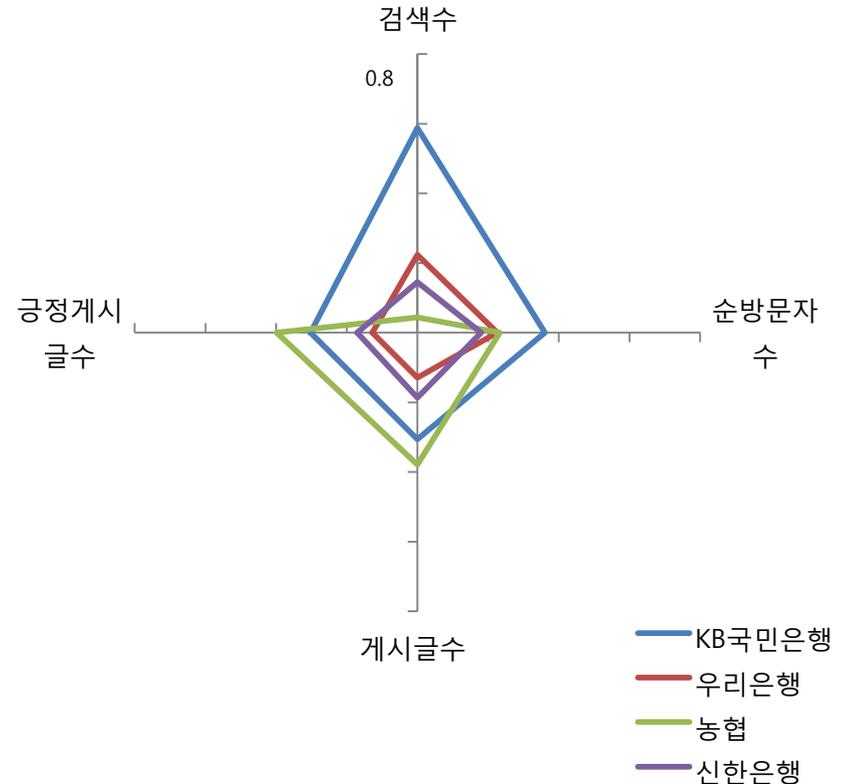


국민은행이 순방문자수 및 검색수에서 높은 수치를 보이며 1위를 차지하였으며 뒤를 이어 우리은행과 농협이 유사한 수치를 보였음. 농협은 게시글수와 긍정게시글수에서 높은 수치를 나타냄.

~ 온라인 브랜드 인덱스 ~



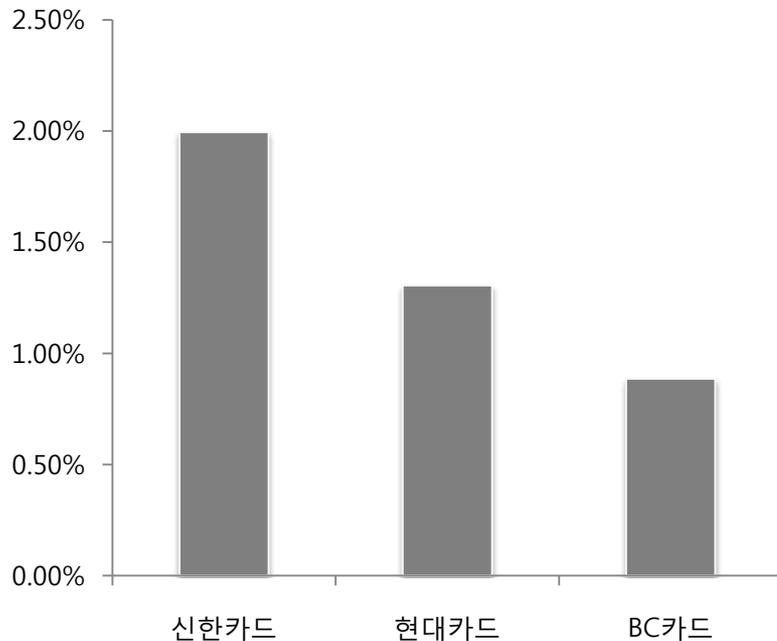
~ 항목별 데이터 상대비중 \* ~



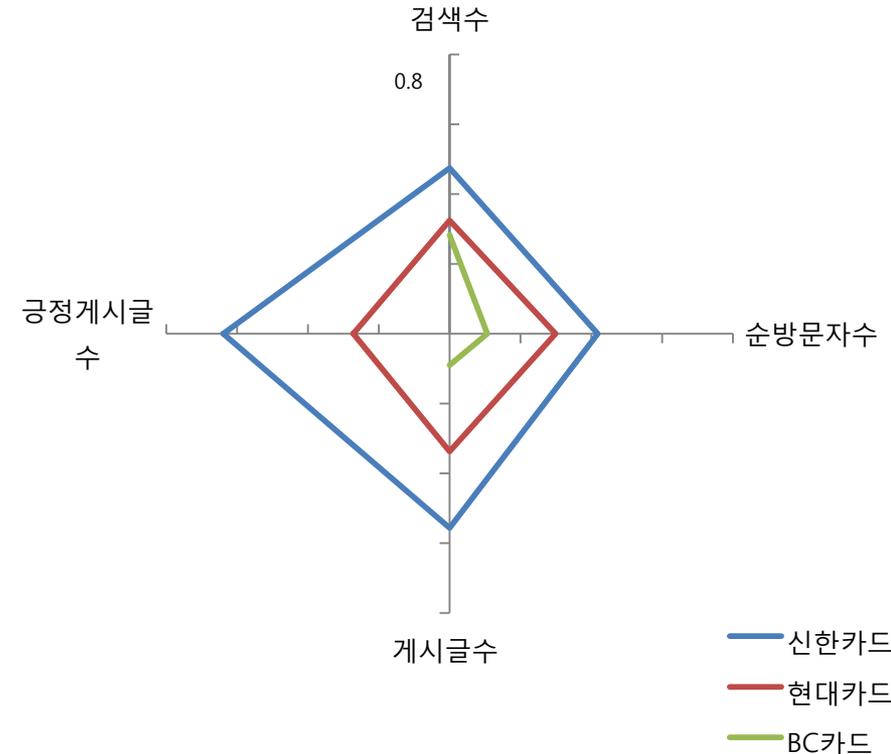
\* 항목별 데이터의 그룹내 상대비중값

은행과 함께 상위순위를 차지한 신용카드 그룹 내에서는 신한카드가 모든 항목에서 우위를 보이며 1위를 차지한 반면 BC카드의 적은 긍정게시글수를 보이며 하위를 기록함.

~ 온라인 브랜드 인덱스 ~



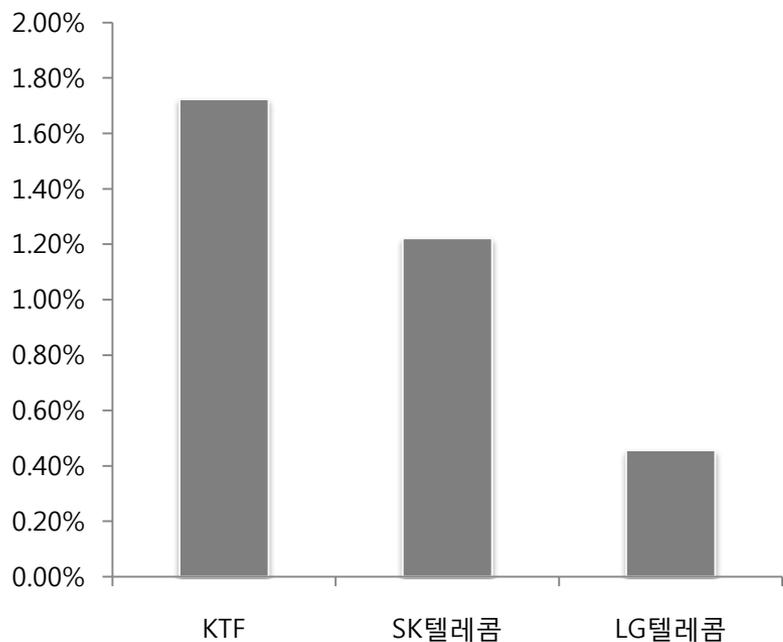
~ 인덱스 항목별 데이터 ~



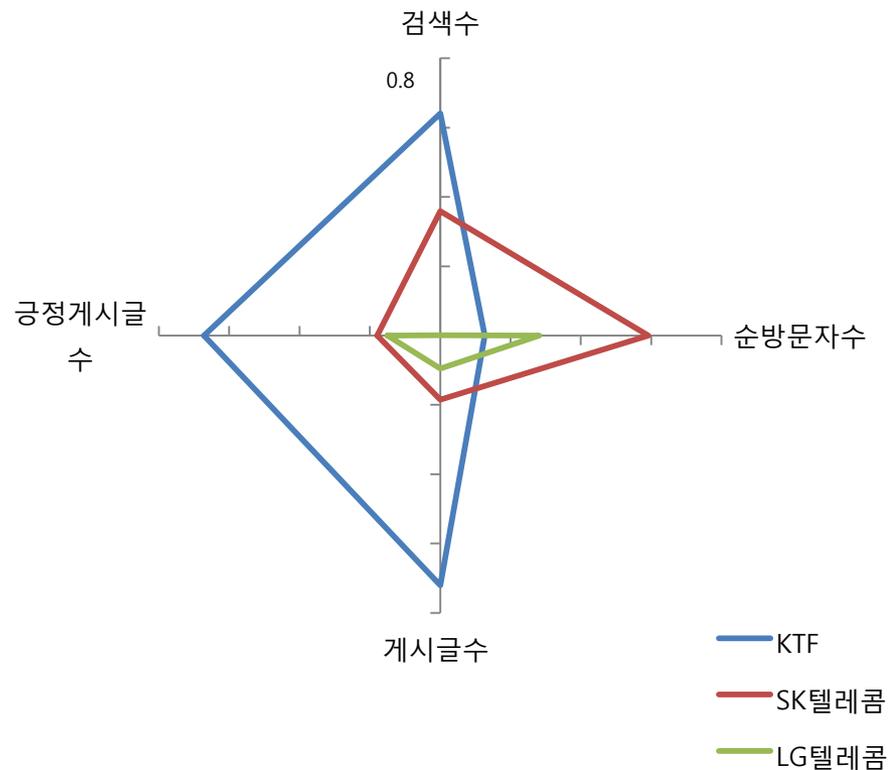
\* 항목별 데이터의 그룹내 상대비중값

적은 사이트 방문자수에도 불구하고 높은 검색수, 게시글수 및 긍정 게시글수치를 보인 KTF가 1위를 차지하였으며 낮은 검색수와 긍정 게시글수를 보인 LG 텔레콤이 하위를 기록함.

~ 온라인 브랜드 인덱스 ~



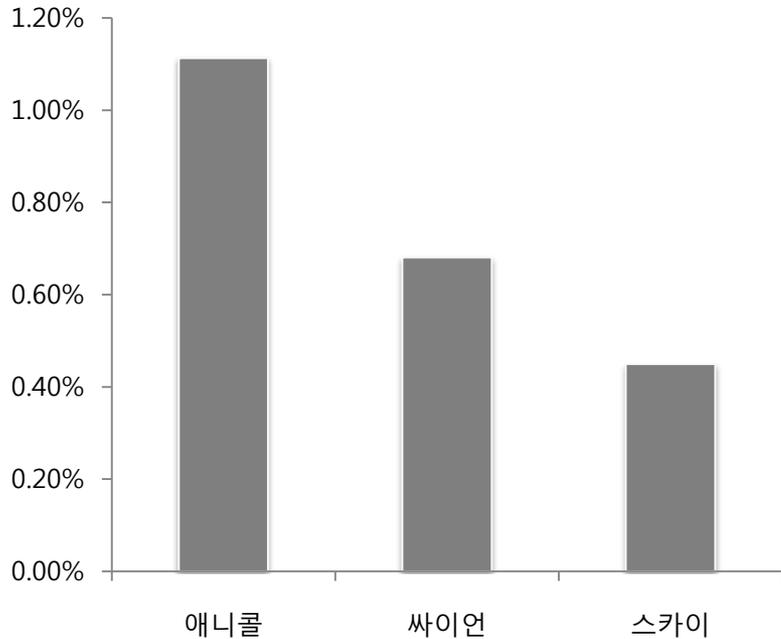
~ 인덱스 항목별 데이터 ~



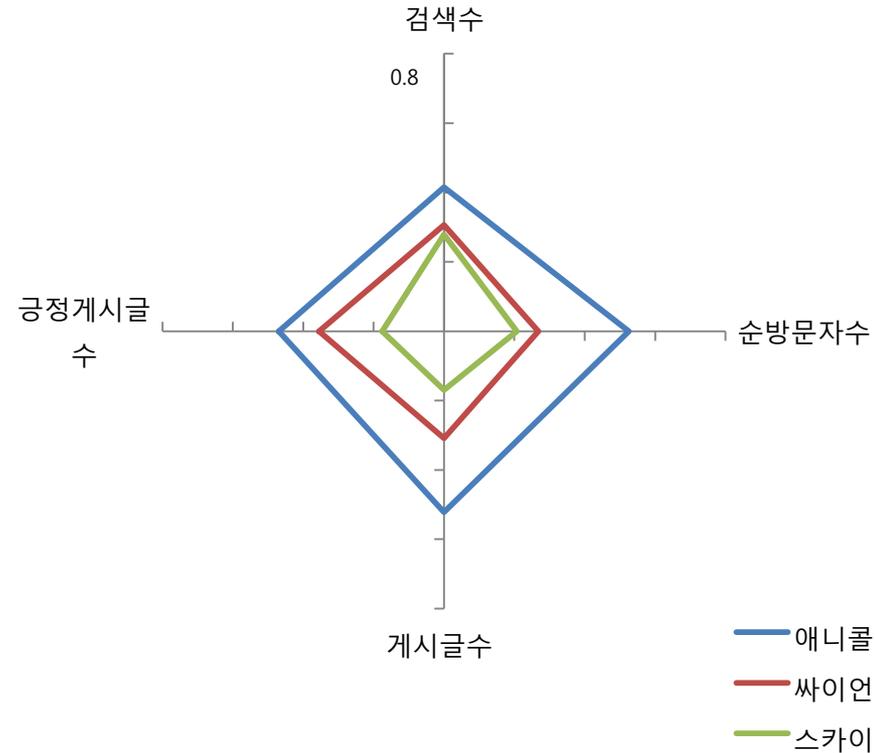
\* 항목별 데이터의 그룹내 상대비중값

모든 항목에서 애니콜의 우위가 나타났으며 스카이는 게시글수 및 긍정게시글수에서 가장 큰 격차를 보이며 적은 수치를 보임.

~ 온라인 브랜드 인덱스 ~



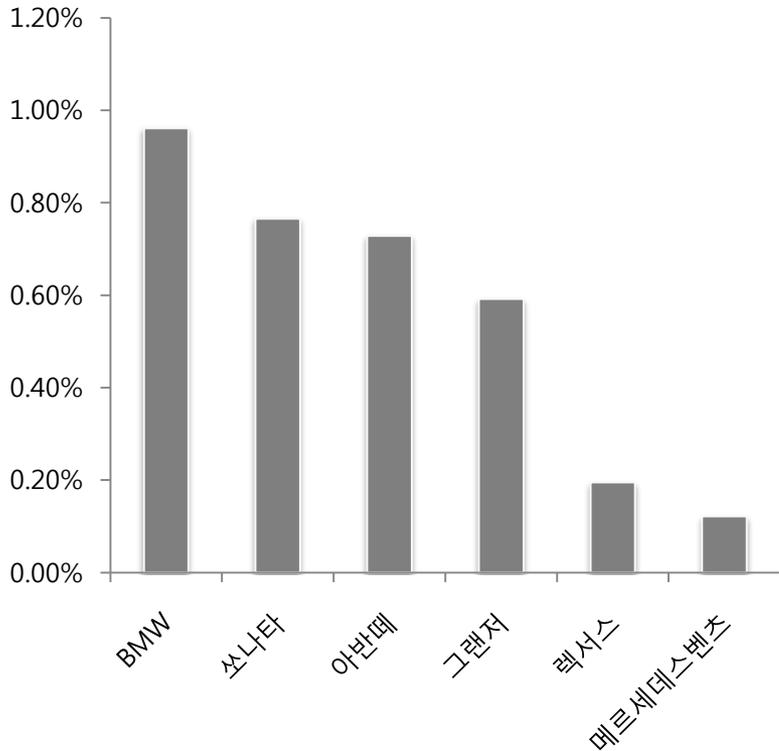
~ 인덱스 항목별 데이터 ~



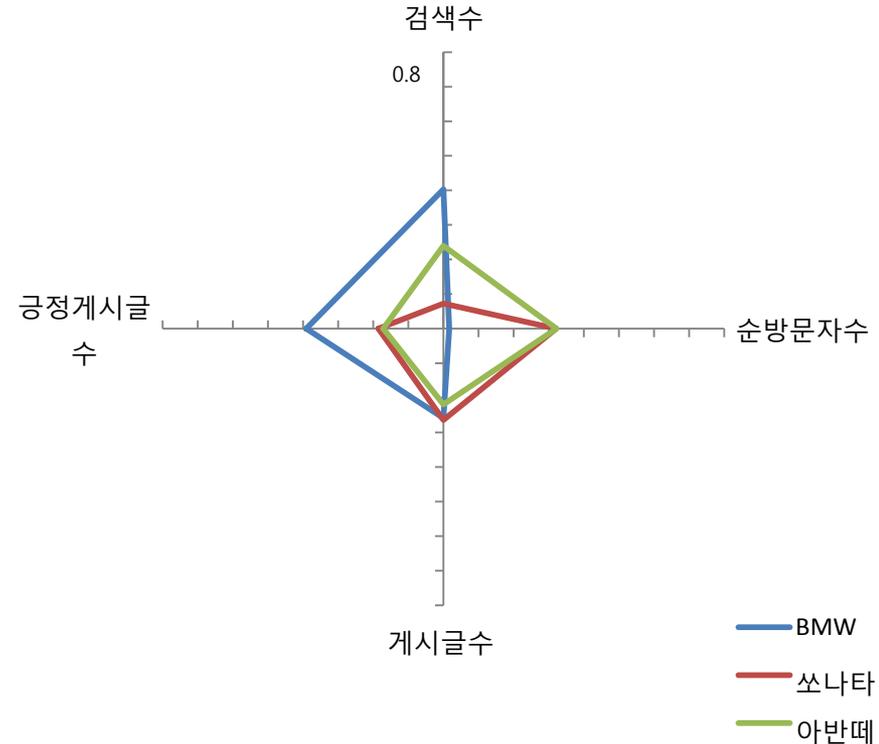
\* 항목별 데이터의 그룹내 상대비중값

BMW는 적은 사이트 방문자수에도 불구하고 검색수와 게시글수에서 높은 수치를 보이며 쏘나타보다 우위를 보임.

~ 온라인 브랜드 인덱스 ~



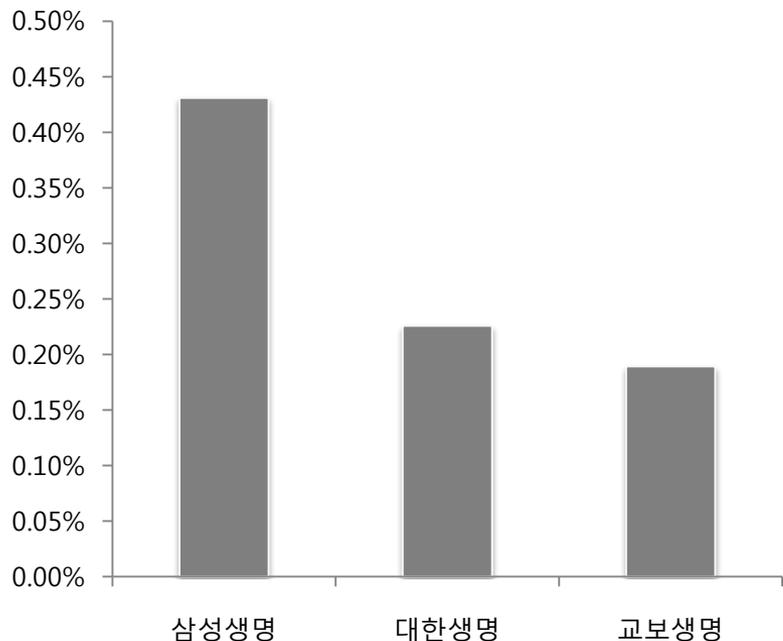
~ 인덱스 항목별 데이터 ~



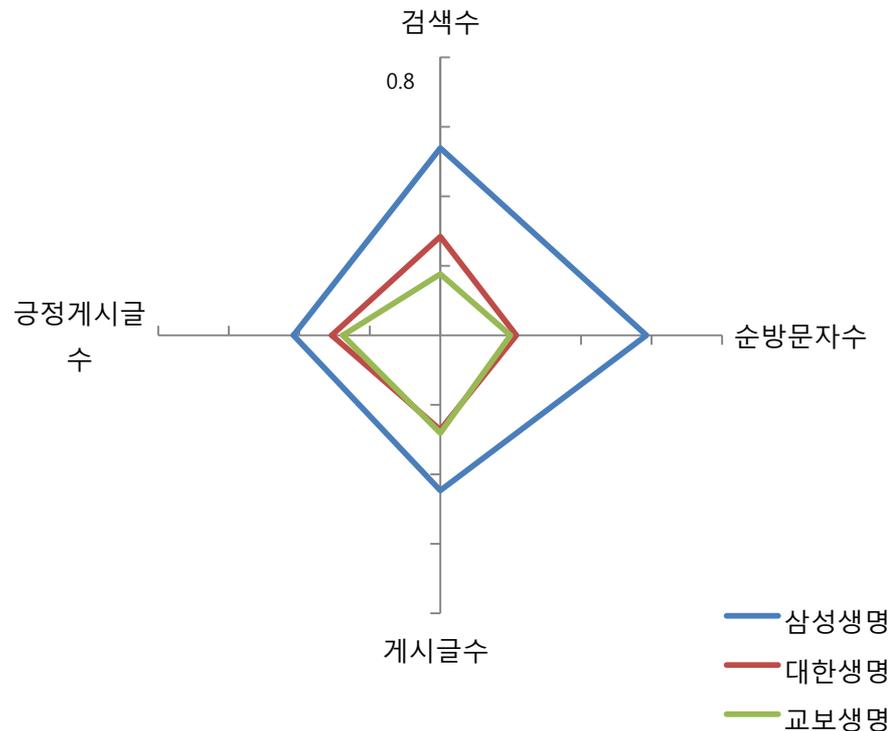
\* 항목별 데이터의 그룹내 상대비중값

삼성생명이 모든 항목에서 우위를 보이며 1위를 차지하였으며 대한생명은 교보생명보다 높은 검색수 및 긍정 게시글수로 2위에 오름.

~ 온라인 브랜드 인덱스 ~



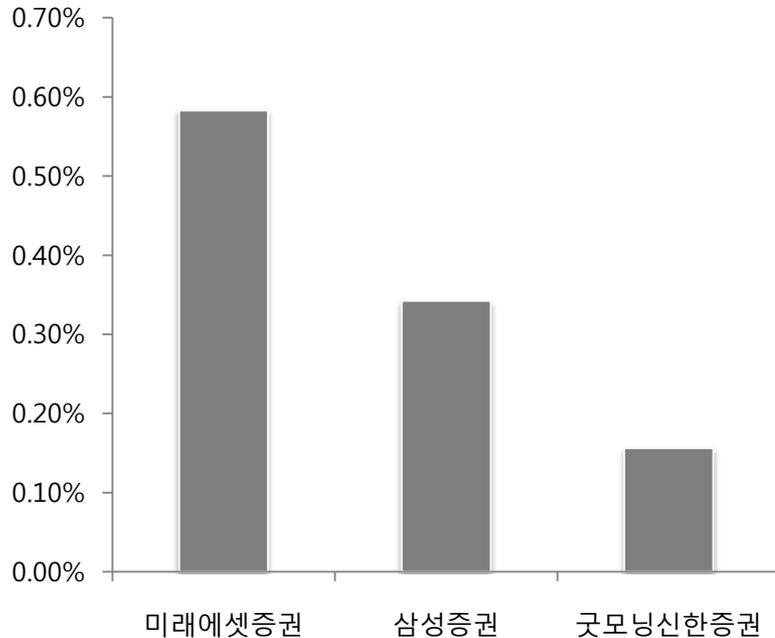
~ 인덱스 항목별 데이터 ~



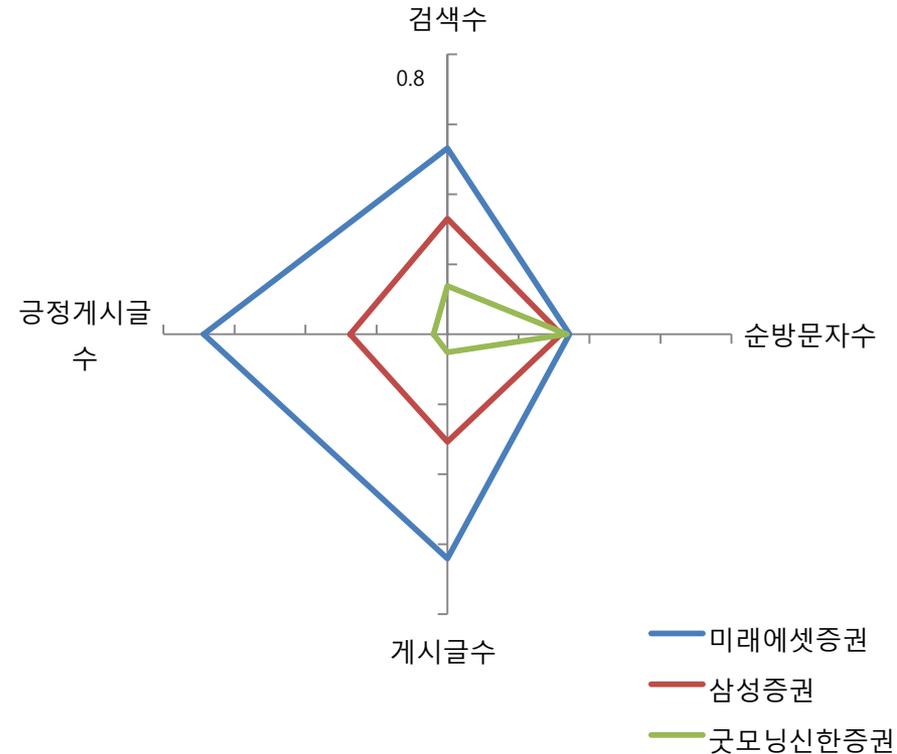
\* 항목별 데이터의 그룹내 상대비중값

미래에셋증권이 모든 항목에서 우위를 보이며 1위를 차지하였으며 굿모닝신한증권의 경우 적은 게시글수로 하위를 기록함.

~ 온라인 브랜드 인덱스 ~



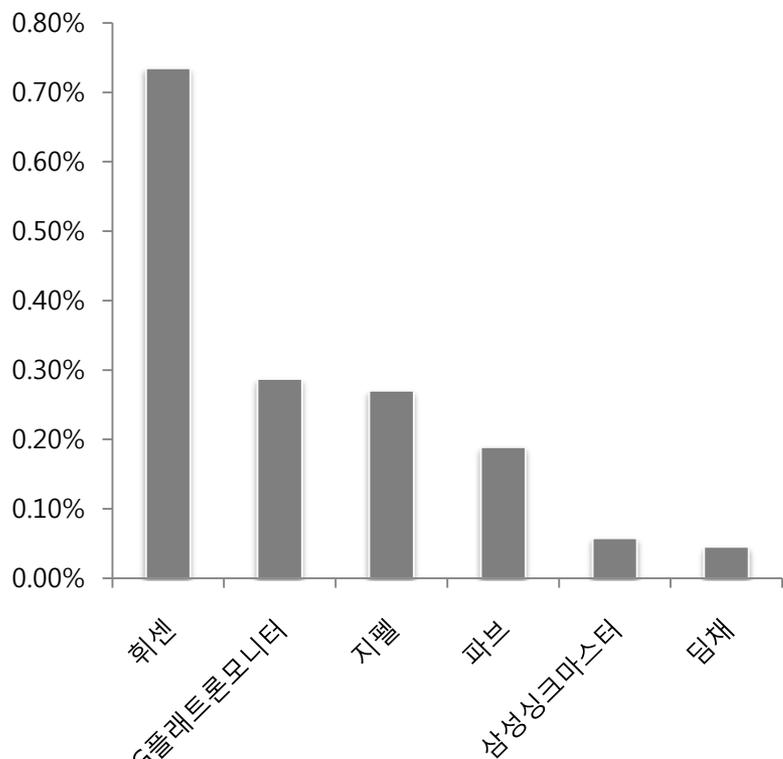
~ 인덱스 항목별 데이터 ~



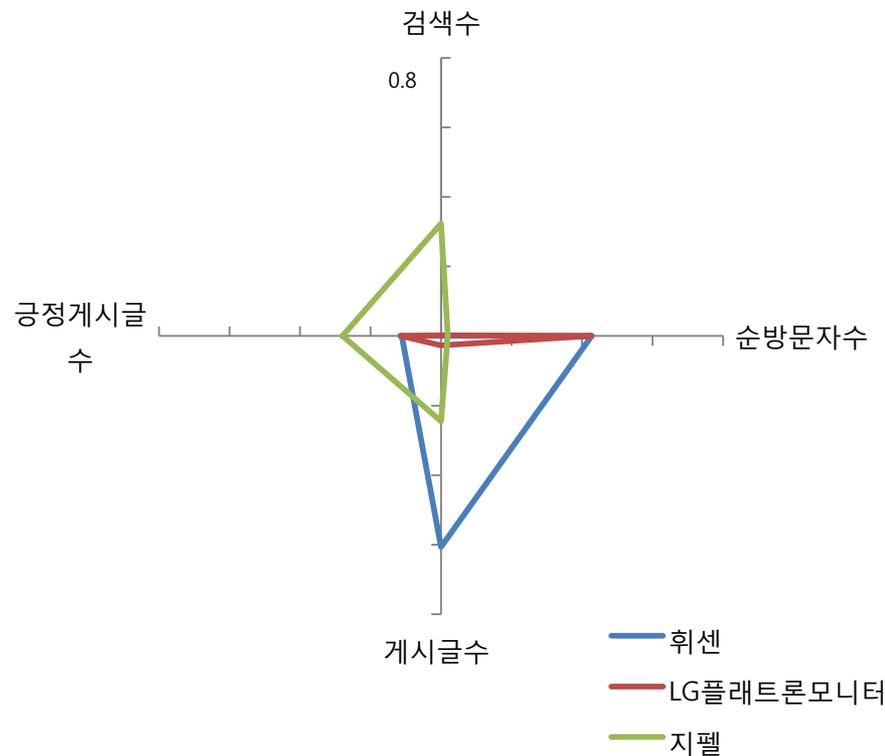
\* 항목별 데이터의 그룹내 상대비중값

높은 순방문자수와 게시글수로 휘센이 1위에 올랐으며 지펠은 검색수 및 긍정 게시글수에서 휘센보다 높은 수치를 보이며 3위를 차지함.

~ 온라인 브랜드 인덱스 ~



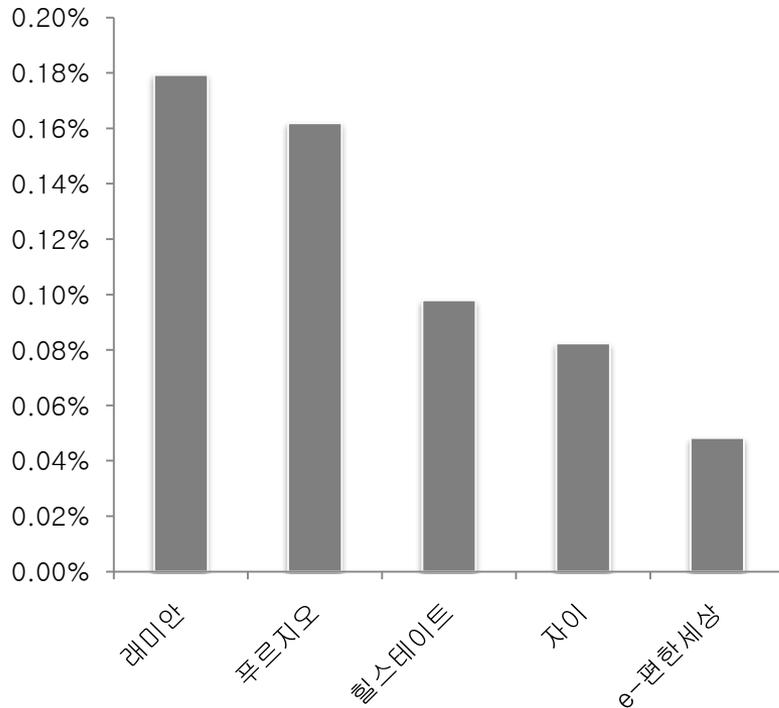
~ 인덱스 항목별 데이터 ~



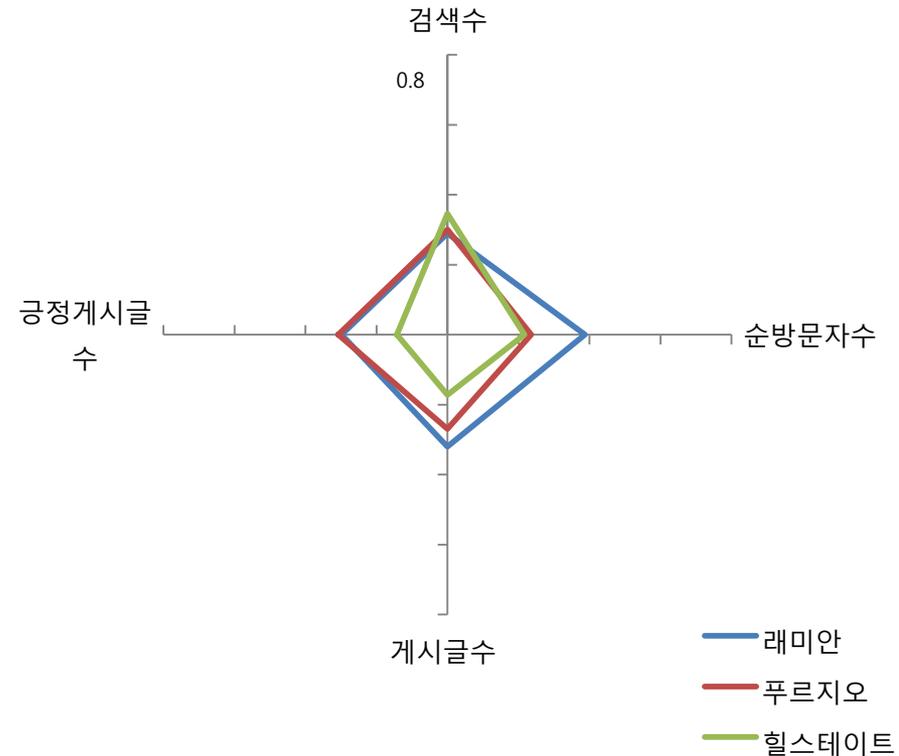
\* 항목별 데이터의 그룹내 상대비중값

사이트 방문자수와 게시글수에서 우위를 보이며 래미안이 1위에 올랐고 검색수와 긍정게시글 수에서 유사한 수치를 보인 푸르지오가 2위를 차지함.

~ 온라인 브랜드 인덱스 ~



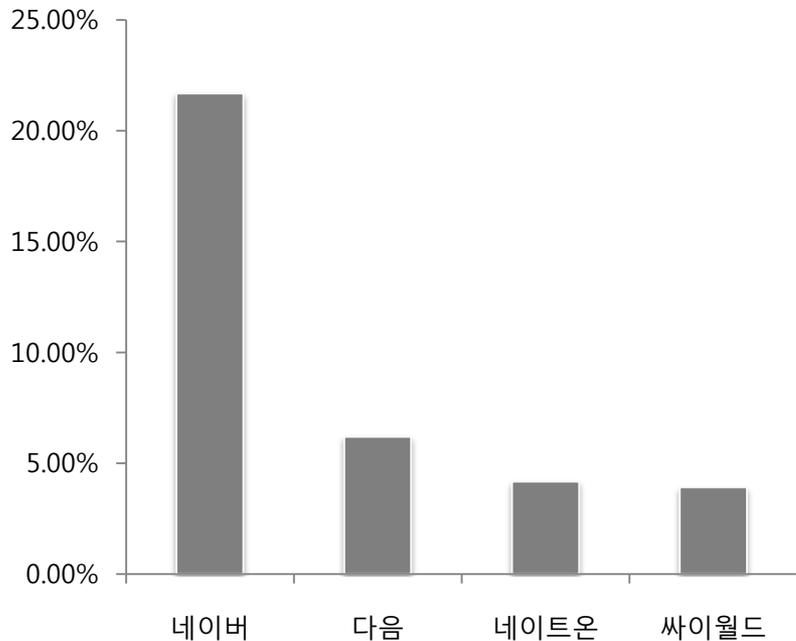
~ 인덱스 항목별 데이터 ~



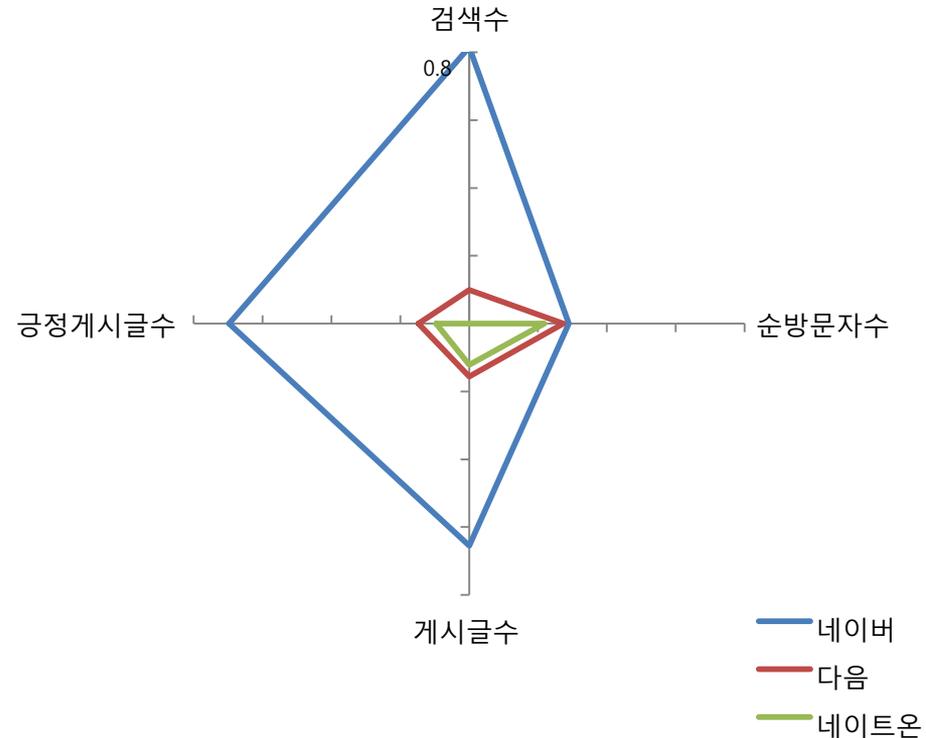
\* 항목별 데이터의 그룹내 상대비중값

사이트 방문자수를 제외한 모든 항목에서 네이버의 우위가 크게 나타남. 다음은 네이트온에 비해 높은 검색수를 보이며 2위를 차지함.

~ 온라인 브랜드 인덱스 ~



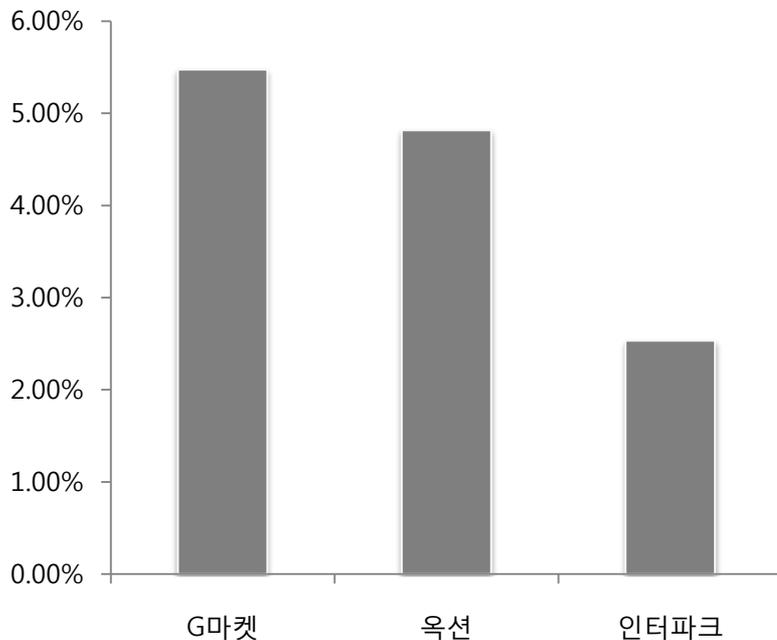
~ 인덱스 항목별 데이터 ~



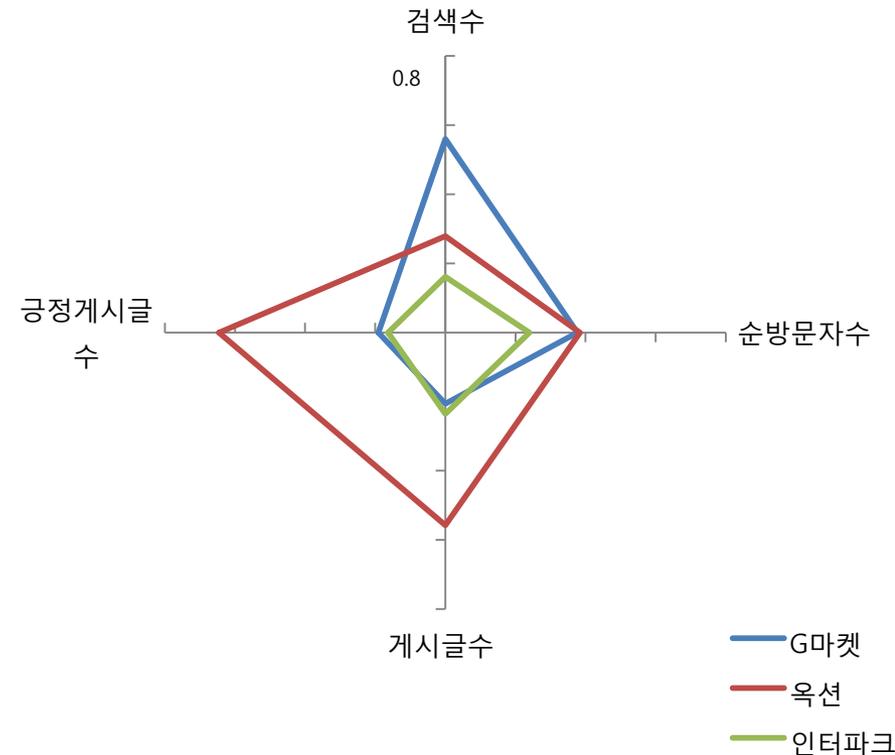
\* 항목별 데이터의 그룹내 상대비중값

검색수에서 높은 수치를 보인 G마켓이 1위에 올랐으며 2위를 차지한 옥션의 경우 게시글수와 긍정게시글수에서 우위를 나타냄.

~ 온라인 브랜드 인덱스 ~



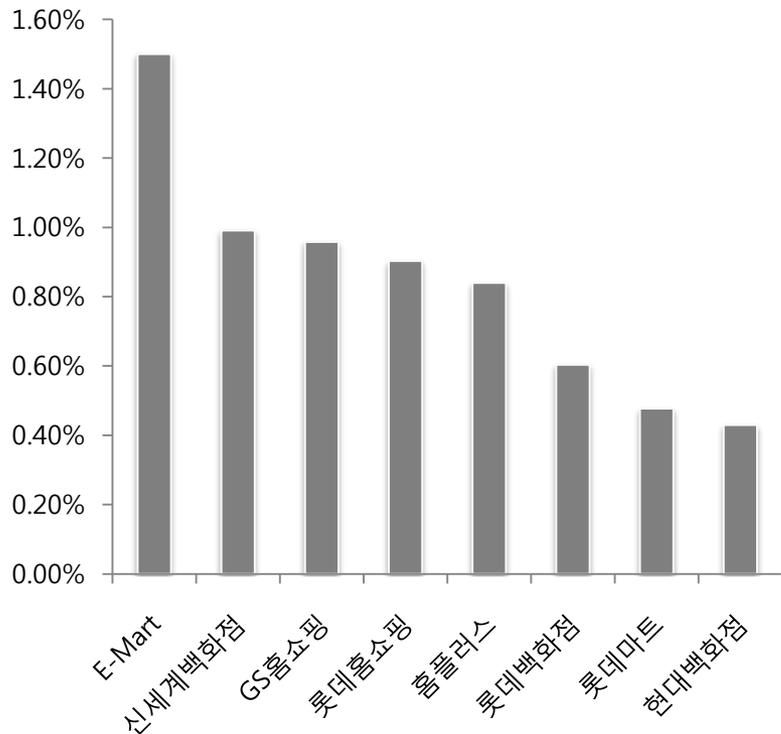
~ 인덱스 항목별 데이터 ~



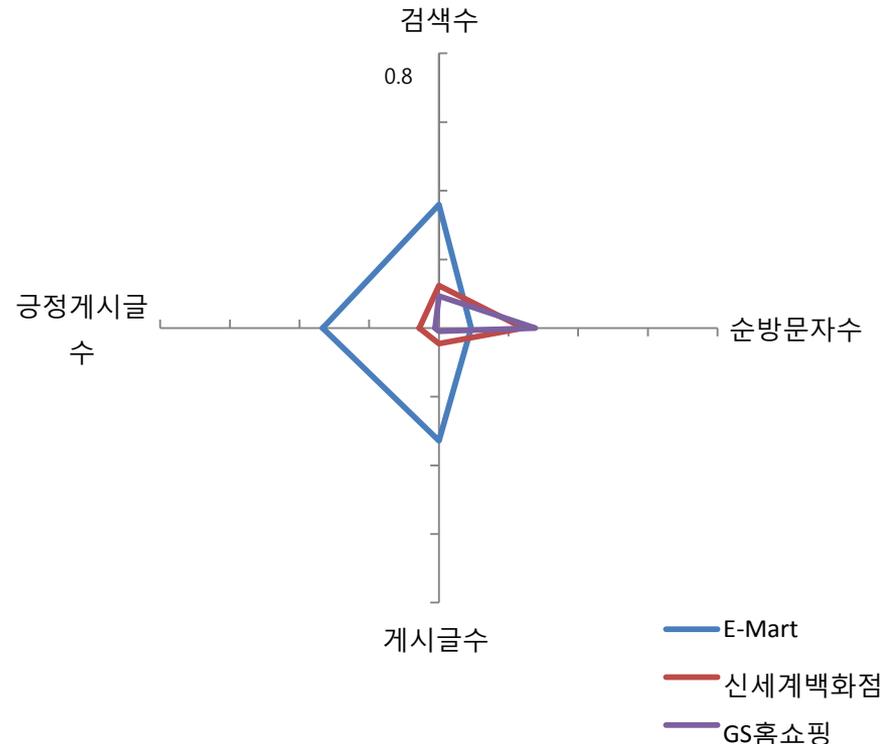
\* 항목별 데이터의 그룹내 상대비중값

검색수, 게시글수 및 긍정게시글수에서 우위를 보이며 E-Mart가 1위를 차지하였고 높은 사이트 방문자수를 보인 신세계와 GS홈쇼핑이 2,3위에 올랐음.

~ 온라인 브랜드 인덱스 ~



~ 인덱스 항목별 데이터 ~

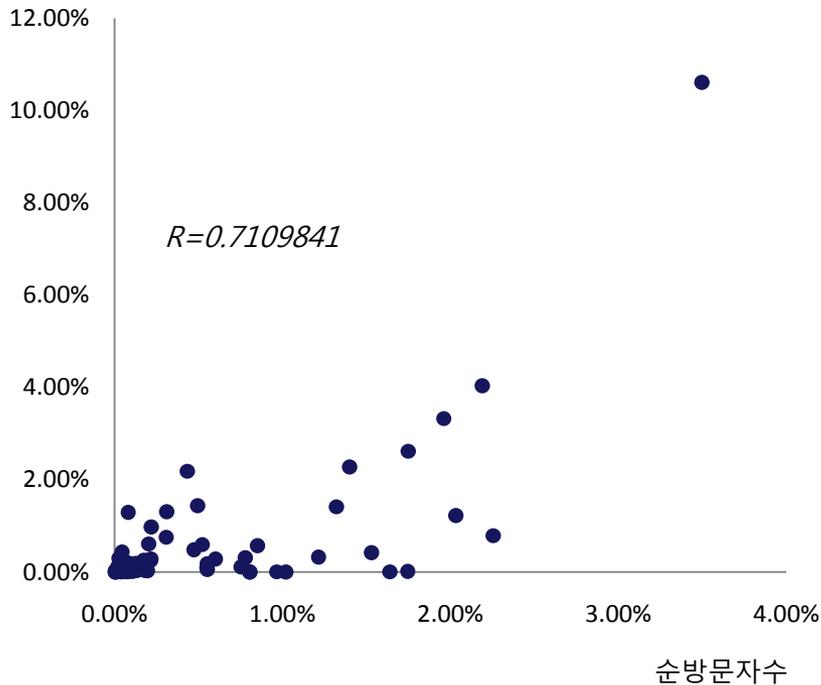


\* 항목별 데이터의 그룹내 상대비중값

온라인 브랜드 인덱스를 산출한 항목 데이터중에서 검색수와 순방문자수는 높은 상관도를 보여 검색빈도수가 증가할 수록 사이트 방문이 증가할 가능성이 높다는 것을 시사함.

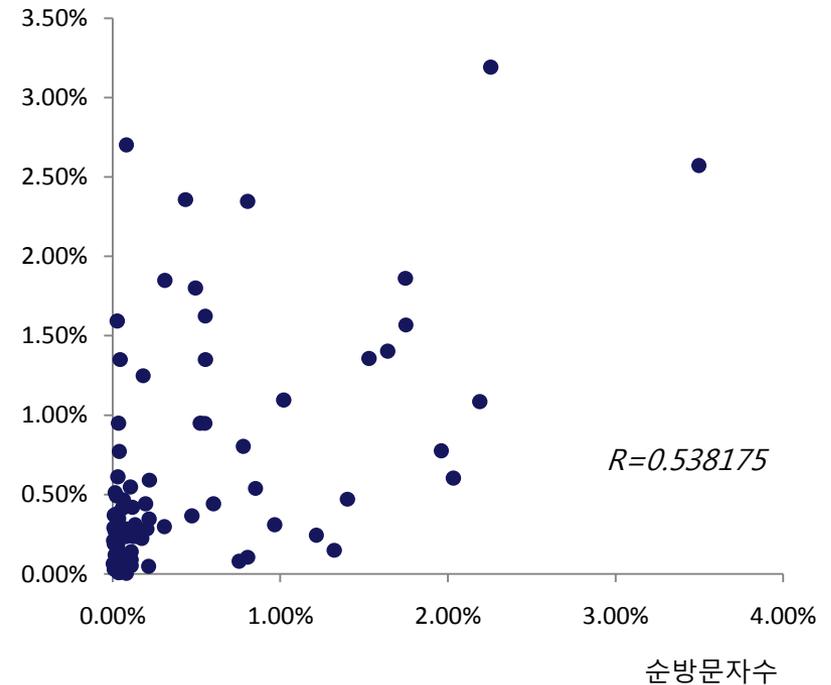
~ 순방문자수 & 검색빈도수 상관도 ~

검색수



~ 순방문자수 & 게시글수 상관도 ~

게시글수



보고서에 대한 문의  
코리안클릭 버즈워드팀 강승지 대리  
전화: 02-3490-7218  
Email: sjkang@koreanclick.com

KoreanClick, known as a company whose expertise is in providing knowledge and information, collects and analyzes information regarding the behaviors of domestic Internet user. Through these activities KoreanClick offers local and foreign companies information about the internet industry, media research results, consulting services and search engine marketing information.

